
2024 「프랑스 파리 춘계 프리미에르비종」 한국관 전시디자인설치공사 제안요청서

2023. 11. 20



한국섬유수출입협회
Korea Textile Trade Association

1 사업개요

1. 사업명 : 「2024 프랑스 파리 춘계 프레미에르비종 전시회」 한국관 전시디자인 설치공사

2. 사업목적

- 한국의 국가적 이미지를 대표하고 국내 원단의 고기능·프리미엄 감성을 대변할 수 있는 포럼관 및 참가기업 부스 시공
- 참여기업의 특성 및 트렌드에 맞춘 부스 디자인으로 상담 효과 증대 및 새로운 비즈니스 창출의 기회 제공과 오더 수주율 제고에 기여

3. 사업기간 : 계약체결일로부터 2024. 2. 8(목) 까지

4. 사업예산 : ₩65,903,250원 이내

(€1=₩1,400)

구분	참가기업	홍보부스	합계
시공규모	779.25m ² 내외	60m ²	839.25m ² 내외
시공부스	최소 39 부스	1부스	최소 40 부스
기준단가	€35/m ²	€330/m ²	-
예산규모	₩38,183,250원	₩27,720,000	₩65,903,250

* 참가기업 및 홍보부스 시공 규모는 변동 될 수 있으며, 환율 변동에 따라 예산 규모 조정 될 수 있음

◦ 총 규모 : 839.25m²

* 참가기업 부스(779.25m²) : 국고로 운영하는 참가기업 부스 면적

* 홍보부스(60m²) : 통합 홍보부스 형태 운영(중앙회, 섬수협)

- 20.25m² : 국고로 운영하는 홍보부스 면적(트렌드 포럼 전시)

- 39.75m² : 섬수협이 별도 운영하는 부스 면적(한국관 마케팅 프로모션 및 공동 상담 부스 운영)

5. 계약방법 : 일반경쟁입찰 (협상에 의한 계약)

2024 프랑스 파리 춘계 프레미에르비종 개요

- (전시회명) Premiere Vision Paris 25/25 S/S
- (개최기간) 2024년 2월 6일(화) ~ 2월 8일(목)
- (개최장소) 프랑스 파리, Paris Nord Villepinte
- (주최사) PVE SA
- (행사규모) 48개국 2,056개사(115,000m²)
- (참가목적) 섬유 소재의 프리미엄화 및 기능성 소재의 글로벌 마켓 수요와 트렌드 리딩을 통한 수출 활성화 지원 및 글로벌 마케팅 확대 지원
- (한국관개요) 최소 40개 부스 839.25m² 내외(홍보부스 1개 포함)
 - 전시장내 위치 : Premiere Vision Fabrics/Leather/Accessories

1. 주요 과업 내용

가. 한국 참가기업 부스 공간 기획

◦ 전시 부스의 구성

- 전시부스 크기 : 참가기업 최소 39부스 (779.25m² 내외)
- 전시부스 위치 : Premiere Vision Fabrics/Leather/Accessories
 - ▶ (참고파일) 전시장 Floor Plan 추후 안내 예정

◦ 부스 디자인

- 참가기업 윈도우 디스플레이 디자인 기획 · 설치
- 참가기업별 사인보드 제작 · 설치
- 참가기업 상호 간판(라이팅박스, 로고 및 상호명 삽입 등) 제작 또는 용역업체 제안 내용에 따라 변경 가능
- 참가기업 전시 제품 및 그래픽 콘텐츠를 효과적으로 홍보할 수 있는 방안 제안(시공 자재의 고급화 등)

◦ 가구, 비품 등

- 주최측에서 제공하지 않는 참가기업별 추가 비품(쇼케이스, 마네킨 등) 수요조사 및 현장조달
- 기본 비품 외 추가 비품의 경우, 참가기업과 개별 정산

◦ 기타사항

- 섹션 구분 및 디자인은 용역 업체의 설계 제안 내용에 따라 변경 가능하며, 효과적 조명 사용으로 프리미엄 이미지 부각 및 시설물과 조화
- 한국 참가기업 부스 컨셉에 맞는 구성과 기타 부대시설 설치

나. 한국관 홍보 부스 공간 기획

◦ 홍보 부스의 구성

- 홍보부스 크기 : 1부스 (60m²)
- 전시부스 위치 : Premiere Vision Fabrics/Leather/Accessories
 - ▶ (참고파일) 전시장 Floor Plan 추후 안내 예정

◦ 부스 디자인

- 수출컨소시엄사업 SVI 가이드라인에 따라 공간 기획
 - ▶ (참고파일) 수출컨소시엄사업 SVI 가이드
- 제품 디스플레이 전시대
 - ▶ 한국 참가기업 제품의 효과적 홍보 마케팅을 위한 디스플레이 공간 구성 및 구축(필요에 따라 비품 설치 마네킨, 행거, 전시대 등)
 - ▶ marketplace.ktextile.net 온라인 등록 제품 디스플레이 홍보를 위한 디바이스 공간 구성 및 설치
- 인포메이션 데스크
 - ▶ 방문객 응대를 위한 공간으로 한국 참가기업 제품의 프리미엄을 간접적으로 홍보할 수 있는 공간으로 활용
 - ▶ 한국섬유수출입협회 주요 업무 및 해외마케팅 지원 활동 등 홍보 공간으로 활용
 - ▶ 홍보 섹션 구성 : 국내 섬유 수출 지원 전문기관의 전문성을 간결하고 명료하게 표현 (주요업무 및 해외마케팅 지원 활동 소개)
 - ▶ 유·무선 인터넷 라인 설치
- 창고 구성
 - ▶ 전시품 및 비품 보관, 냉온수기(생수포함), 냉장고 등 창고 공간
- 기타사항
 - ▶ 한국 프로모션 부스 구성을 위한 가구 및 비품은 수출컨소시엄사업 SVI 가이드라인을 따르며, 수시 업무 협의에 따라 최종 수량 결정
 - ▶ 한국섬유수출입협회의 글로벌 마케팅 지원에 대한 참관객의 적

극적 관심 유도가 가능하도록 설계

- ▶ 효과적 조명 사용으로 프리미엄 이미지 부각 및 시설물과 조화
- ▶ 한국 프로모션 부스 컨셉에 맞는 구성과 기타 부대시설 설치

다. 전시부스 제작·설치

- 홍보용 벽체 그래픽 출력, 바닥재 설치, 인테리어 공사 및 집기 등의 설치, 한국관의 철거 등에 관한 제반 업무 책임 시행
- 전시부스 그래픽 및 패널의 사전 작업은 계약상대자가 발주자와 상의하여 직접 작업을 시행
- 벽체, 파티션 및 기본 골조는 목재 등을 사용하여 설계·제작하고 페인트 등으로 깨끗한 마감 처리
- 수출컨소시엄사업 SVI 가이드라인에 따라 전시부스 내에 업무상담 테이블 및 의자 등
- 한국 프로모션 부스 내 유·무선 인터넷(사용료 포함) 제공
- 사인물은 재사용이 가능한 그래픽 및 패널로 제작
- 전기 및 조명공사 등 전시부스에 사용되는 일체의 비품과 전기 사용료 등은 부스 제작비에 포함되어야 함
- 배선 및 조명기구는 가능한 KS 또는 현지의 공인제품을 사용
- 바닥재는 방염 처리된 자재 사용 등으로 전문 시공업체가 시공
- 임대비품은 작동상태 점검 및 사용방법 안내 후 발주자에게 제공

라. 전시부스 운영·관리

- 운영 인력 파견, 참여기업 요청사항 해소, 시공 부스 사진 촬영 및 결과보고서 제작 등에 관한 제반업무 책임 시행
- 전시회 기간 한국관 관리

- 전시관 관리, 유지보수, 기업요청사항 해소 등을 위한 국내 및 현지 파견 담당자 1명 이상 상주
- 전시회 전반에 대한 사진촬영 및 결과보고서 작성 등

2. 과업 수행의 일반사항

□ 과업 착수시기

- 계약상대자는 계약체결 후 즉시 과업에 착수

□ 결과물의 제출 및 접수

- 수시 보고 : 긴급사항 및 서면요구에 의해 지정된 내용 보고
- 완료 보고 : 용역수행 결과보고 1부 및 기록사진집(이메일 제출)
 - 완료 보고는 사업기간 종료 후 2주 이내에 제출
 - 장치 시공 진행 일정
 - 전시회 장치 사진
 - ▶ 제안 시안과 실제 장치 비교 사진, 장치 시공사진, 운영사진 등
 - 업체별 장치관련 특이사항
 - 타 국가관 시공 사진

□ 결과물 소유

- 과업수행 과정에서 생산된 결과물 및 과업수행을 위해 구입한 각종 물품 등은 발주자가 소유하며, 모든 성과품은 발주자의 승인 없이 제3자에게 대여 및 다른 목적으로 사용할 수 없음

□ 유의사항

- 한국관 구축은 전시회 개최 전 2024년 2월 5일(월) 12:00까지 모든 설치 공사를 계획대로 마무리하여야 함
 - * 전시품 디스플레이를 위해 행사전 설치 공사 완료必

- 본 과업지시서에 열거된 항목은 과업 수행의 주요 내용으로 과업의 성격에 부합되는 범위 내에서 협의하여 항목 조정 가능
- 과업수행에 따른 자료협조 및 지원이 필요한 경우, 발주자에 이를 요청할 수 있으며, 설계 내역의 변경이 필요한 경우, 발주자의 승인을 받아 변경할 수 있음
- 과업을 수행함에 있어 안전사고 등 모든 책임은 계약상대자에게 있으며, 부스 제작완료 후 발생할 수 있는 A/S 등의 지원기간은 전시회 종료일까지로 함
- 계약상대자는 전시부스 제작 및 설치상의 부실로 인하여 발주자 등에게 피해를 초래하였을 경우에 그에 대한 책임을 전적으로 부담함
- 전시부스 도안은 계약체결 후 발주자와 수시로 협의를 거쳐 최종(안)에 대한 승인을 득한 후 전시부스를 제작·설치하여야함
- 계약상대자는 전시회 종료 후 전시부스의 구조물 등은 행사 주최 측에서 요구하는 기간 내에 철거를 완료하여야 하며, 사용된 임대비품은 계약상대자의 책임하에 반품을 완료하여야함
- 선정된 사업자는 본 용역을 재하도급 할 수 없음

3. 기타사항

- 본 과업내용에 포함되지 않은 경미한 사항에 대해서는 발주자의 지시에 따라 계약상대자 부담으로 실시하여야함
- 발주자는 정책상 필요시 용역결과물의 내용을 일부 보완 또는 수정을 요구할 수 있음
- 본 과업수행 내용에 필요한 과업의 추가 조치사항이 있을 시에는 발주자의 지시에 따라 경미한 경우에는 계약상대자 부담으로 실시되, 많은 예산이 소요될 경우에는 상호 협의할 수 있음

- 본 과업수행에 있어 제3자 권리의 대상으로 되어 있는 특허권 등을 사용할 때는 계약상대자가 그 권리 사용에 관한 일체의 책임 부담
- 과업지시서에 명시되지 않은 사항에 대해 발주자 지시에 따라야 함
- 과업의 항목 및 주요 내용의 누락 또는 불분명한 경우 발주자와 협의하여 조정하도록 하되 상호 이견이 있을 경우에는 과업의 목적에 부합되는 범위 내에서 발주자의 요구 및 해석에 따라 수행하여야함

1. 제안서 접수

- 제출기한 : '23. 11. 29. (수) 18:00까지
- 제출방법 : e-mail을 통해 제출(제출기한 내 도착분에 한함)
- (접 수 처) 한국섬유수출입협회 마케팅지원팀
 - * 주 소 : exhibition@textra.or.kr
 - * 담당자 : 진승현 대리 (Tel : 02-6284-5003)
 - * 이메일 접수 후 반드시 확인 연락 요망
- 제출서류 : 입찰공고문 참조

2. 제안서 작성요령 및 효력

- 기술제안서 작성 요령
 - 페이지수 : 제한 없으나 가급적 20페이지 이내로 작성
 - 자료규격 : A4 횡
 - 제출양식 : 파워포인트를 이용하여 작성
 - 표지제목 : 「2024 프랑스 파리 춘계 프레미에르비종 전시회」 한국관 전시디자인설치용역 제안서
 - 각 페이지 하단 중앙에 일련번호 표기
 - 제안서 작성요령 및 목차는 붙임자료 참조
 - ※ 유의사항 : 기술제안서 내 회사 상호, 로고 등 절대 노출 금지
(검토 후 노출사항 확인 시 보완 재제출 요청할 수 있음)
- 사업계획서 필수 기재사항
 - 제안서 내용

- 제안사는 전시회의 내용을 명확하게 이해하고 제안의 목적, 범위, 특징 및 장점 등을 요약하여 기술
- 구체적이고 이해하기 쉽게 세부 실행계획(안)을 작성
- 시공계획서
 - 시공내역, 자재, 시공방법, 시공인원, 시공일정 등 상세히 기재
 - 장치공사 기간부터 전시회 폐막시까지 국내·외 담당자 2명 이상 상주(직위, 성명 등 세부사항 명기)
- 부스 디자인 시안
 - 부스 디자인 3D 도면(기본부스 1부스, 기본부스 2부스, 홍보부스 1부스, 한국관 전체 부스)을 제안요청서에 포함하여 제출
- 장치공사 제작사양 및 견적서
 - 아래 항목은 반드시 구분하여 기재해야 하며, 각 항목별로는 세부내용, 사이즈, 물량(인원수), 단가, 합계 등을 구분 적시하여야 함
 - 아래 항목별 견적과 별도로 개별부스, 한국관 홍보부스 등 부스유형별로 부스장치, 비품, 라이팅, 전기, 반입료, 인건비, 바닥 시공 등 각 부스유형에 포함되는 모든 항목에 대한 패키지 견적 별도 작성
 - 아래 항목 중 부스 유형별 패키지 견적에 포함할 수 없는 내역은 기타 유형으로 작성하여 각각 기재
 - * 부스장치(개별부스, 한국관 홍보부스 등), 바닥 시공, 가구/비품, 라이팅, 전기(기본제공 전기료 포함), 회선임차료, 그래픽(배너), 인건비, 전시장치 관련 반입료 등
 - 유로화 견적서 제출, sqm당 단가 명기, 부가가치세 영세율로 견적
- 회사소개서 (국문으로 작성)
 - 회사명, 대표자, 설립년도, 종업원 수, 회사 장점, 전시회 수행실적 기재
 - 현지 파트너 소개자료

- ▶ 회사명, 대표자, 설립년도, 종업원 수 등 기재
- ▶ 회사 장점 및 전시회 수행실적, 계약서 또는 협약서 첨부

◦ 수행실적 증명원 (해당업체만 제출)

- 최근 3년간('21.1월~공고일) 해외전시회 단일 행사규모 5천만원 이상 수행실적 보유한 업체 우대

※ 공사발주 업체로부터 수행실적 증명원을 발급받아 원본 또는 원본대조필 제출

□ 제안서 효력

- 제출된 제안서의 내용은 발주자가 요청하지 않는 한 변경할 수 없으며, 계약체결 시에 계약조건의 일부로 간주함
- 제출된 제안서의 내용은 발주자와의 세부계획 수립 추진과정에서 추후 변경 가능
- 제안서에 제시된 내용과 발주자의 요구에 의하여 수정·보완·변경된 제안 내용은 계약서에 명시되지 않더라도 계약서와 동일한 효력 발효
- 본 입찰의 전부 또는 일부에 대하여 담합한 사실이 발견되거나 담합하였다고 판단되는 경우 제안을 무효로 간주
- 제안서 평가결과 협상대상자는 개별 통보하며, 탈락업체에 대한 통보는 생략함

1. 입찰참가자격

□ 아래 각 사항을 모두 충족하는 경우에만 본 입찰에 참여 가능

- ‘국가를 당사자로 하는 계약에 관한 법률시행령’ 제12조 및 동법 시행규칙 제14조에 의한 자격이 있는 자로서 입찰등록에 필요한 소정의 서류를 구비하여 입찰등록 마감일시까지 등록을 필한 자
 - 동 시행령 제 76조의 규정에 의해 부정당업자로 입찰참가자격 제한을 받은 자는 제외
- 해외건설촉진법 제 6조 1항의 규정에 의거한 해외건설업신고필증(해외건설협회등록) 소지자
 - 해외건설촉진법 제6조(해외건설업의 신고) 제2항 제1호에 해당하는 자로서, 건설산업기본법 제8조(건설업의 종류), 제9조(건설업의 등록 등) 제1항 및 동법시행령 제7조(건설업의 업종 및 업무내용 등) 별표1에 따라 실내건축공사업으로 등록한 자
- 중소기업제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 법률, 제8조 및 동법 시행령 제9조에 의한 요건을 갖춘 중소기업자로서 동법 제9조 및 동법 시행령 제10조에 따른 직접생산확인증명서(전시홍보관설치, 물품분류번호 : 7215409902)를 소지한 자
(입찰마감일 전일까지 발급된 것으로서 유효기간 내에 있어야 함)
- 중소기업기본법 제27조 (중소기업확인자료제출) “중소기업확인서“를 소지한자
- 전문건설업등록증 소지자 (실내건축업)
- 해외업체의 경우, 현지에서 적법하게 사업을 수행할 수 있는 해외전 시디자인설치사업자

2. 우선협상대상자 선정방법

□ 제안서 평가 결과 기술능력평가 점수가 기술능력평가분야 배점한도 (65점)의 85% 이상인 자를 협상적격자로 선정

- 협상적격자의 기술능력평가 점수 및 입찰가격 평가 점수를 합산한 합산점수의 고득점 순으로 우선 협상 실시
- 제안서 평가결과는 협상적격자에 한하여 개별 통보(공문 또는 유선)
- 협상적격자 선정의 무효
 - 제안 유의사항 등을 위반하고 제안하여 선정된 경우
 - 소정의 기일 내에 계약을 체결하지 아니한 경우

3. 평가기준

해외전시회 한국관 장치기업 선정 평가표(안)

구분	기준항목	배점	평가기준
가 격	제안가격	20	- 제시가격 이내 최저가(20), 2위(18), 3위(17), 4위이하(15), ** 제시가격 초과: 탈락
기획능력	과업지침의 이해 및 반영 (비품, 전기제공 등)	10	우수(9-10), 보통(6-8), 미흡(4-5)
	현장관리계획 (유지보수, 현장관리직원 전문성, 현지파트너 건설도)	5	우수(4-5), 보통(3), 미흡(1-2)
디자인	전시품목과의 조화	10 (15)	- 우수(9-10), 보통(6-8), 미흡(4-5) - 우수(12-15), 보통(7-11), 미흡(4-6)
	시공자재의 고급화	10 (15)	- 우수(9-10), 보통(6-8), 미흡(4-5) - 우수(12-15), 보통(7-11), 미흡(4-6)
	디자인의 효율성 및 참신청	10 (15)	- 우수(9-10), 보통(6-8), 미흡(4-5) - 우수(12-15), 보통(7-11), 미흡(4-6)
시공능력	해외전시회 시공실적	10	1억원 이상 시공건수 3회 이상(10), 1-2회(8), 실적없음(6)
	연간 총매출액(전년도)	5	10억이상(5), 5억이상(4), 5억미만(3)
	전년도 유동비율 (자산/부채)	5	200%이상(5), 100%이상(3), 100%미만(1점)
만족도*	전년도 전시 장치에 대한 참여기업 평가결과	15	90점이상(15), 80점~89점(13), 70점~79점(11), 60점~69점(9), 60점미만(0)
합계		100	

* 전년도 수행전시회 실적이 없어 장치만족도 평가결과를 반영 할 수 없는 경우에는 장치만족도 배점(15점)을 디자인 평가배점으로 변경 : 우수(12-15), 보통(7-11), 미흡(4-6)