

한-파나마 경제 기회창출 세미나 개최(안)

2023. 2. 13.(월) / 최승재의원실(02-784-6730)

□ 목적

- 북미와 남미, 태평양과 대서양을 연결하는 전략적 요충지이자 플랫폼 역할을 하는 파나마 교역 및 투자진출 관련 우리 기업에 정보제공
- 2021년 발효된 한-중미 FTA 등을 통해 합의한 지속적인 교류·투자 활성화 추진 및 양국 우호증진

□ 개요

- 일시 : 2023년 2월 28일(화), 09:00 ~ 11:30
- 장소 : 국회의원회관 1간담회의실
- 제목 : (국문) 『한-파나마 경제 기회창출 세미나』
(영문) *Korea-Panama Economic Opportunity Seminar*
- 대상 : (한) 파나마 및 중남미 진출 관심 기업 등
(파나마) 투자진흥청장, 정부 관계자, 對한국 무역에 관심 있는 기업 등
- 방식
 - 온라인 세미나(Zoom)*
 - 한-영 동시통역 제공
- * (국내) 오프라인 네트워킹 시간 별도 운영(08:30~08:55)
- 주최 : 한국무역협회(KITA), 대한상공회의소(KCCI), 중소기업중앙회(KBIZ), 대한무역투자진흥공사(KOTRA), 한·중남미협회, 주 파나마 대한민국대사관, 주한 파나마대사관
- 주관 : 국회의원 최승재
- 후원 : 해외건설협회, 한국식품산업협회, 벤처기업협회, 한국자동차부품협회, 한국의료기기산업협회, 한국섬유수출입협회

□ 참가신청

- URL링크: <https://moaform.com/q/zPgbrD>

* 마감: 2월 21일(화)

□ 세부 프로그램(안)

구	분	내	용	비	고
	입장 (08:30~09:00, '30)		등록 및 네트워킹		주요내빈 티타임 예정
	개회 (09:00~09:05, '5)		개회사 및 환영사		- 최승재의원 - 파나마투자진흥청장 지셀라 베르가라
	축사 (09:05~09:20, '15)		축사		
Part 1 (09:20 ~10:00, '40)	세션 1 ('20)		한-파나마 경제 관계		대한무역투자진흥공사 최원석 파나마 무역관장
	세션 2 ('20)		한국-파나마 통상관계		한국무역협회 설송이 차장
Part 2 (10:00 ~11:00, '60)	세션 3 ('20)		Promotion of investment opportunities in general		파나마 투자진흥청 (Propanama)
	세션 4 ('20)		SEM and EMMA regime for Big corporations and Multinationals		파나마 통상산업부 (Ministry of Commerce and Industry)
	세션 5 ('20)		Free Zones regime and the program for Residency for qualified investors		(발표자 미정)
	질의 응답 (11:00~11:25, '25)		질의 응답 및 폐회		
	폐회 (11:25~11:30, '5)		폐회사		- 정진규 주파나마 대한민국 대사

※ B2B 세션은 수요에 따라 탄력적으로 운영 예정(담당: KOTRA)

□ 요청사항 (1번~3번 해당하는 경우만 / 4~5번 공통)

① 파나마 및 중남미 수출시장 확대 관련 참가기업 파악

- (현황) 현재, 파나마 현지법인 설립한 한국기업은 약 20여 개임.
- (통상) 파나마는 한국의 중미 최대 교역·투자 대상국으로, 양국은 주요 경제 파트너¹⁾
- (특·장점) 북미와 남미, 태평양과 대서양을 연결하는 전략적 요충지
▲중남미 항공 교통 허브(34개국 91개 노선, 2019년 이용객 1,658만 명)
▲파나마 운하의 연간 물동량 약 1.84억톤(전 세계 교역량의 6%)
▲세계경제포럼(WEF) 기준 항만 서비스 분야 세계 7위, 항공운송 분야 세계 9위

② 파나마 투자 관련 참가기업 파악

- (현황) 파나마는 중남미 금융 중심지(금융업: 파나마 GDP 7.9%)
- (투자) 21년에 발효된 한-중미 FTA 등을 통해 지속적인 교역·투자 활성화를 기대
- (특·장점) ▲자유무역 기조에 따른 높은 시장개방도 ▲공용화폐 ‘달러’ 채택에 따른 낮은 환위험 ▲역내 정세가 가장 안정된 국가 ▲매년 40억달러 이상 유입(중미 최대 외국인직접투자 유치국)

③ 파나마 상품 수입 관련 참가기업 파악

- (현황) 우리나라는 파나마의 주요 수출대상국(4위)임.
- (주요상품) 2018년까지는 과실, 어류, 목재, 쇠고기 등 농림축수산품이 주력 품목이었으나, 2019년부터 동광 수출이 시작되면서 동광이 최대 수출품목임(1,066만 달러)

④ 각 기관장 및 협회장 현장참석

- 현장참석 여부 2월 15일(수)까지 회신

⑤ 파나마 및 중남미 진출 관련 애로사항/건의사항 제출

- 2월 17일(금)까지 제출
- 별도양식 없음

1) '21.7월~22.6월 양국 교역액 19.6억불 / 우리 수출 13.8억불(42.3% 증가), 수입 5.9억불(103% 증가) / 중미지역 우리의 1위 수출 및 투자 대상국