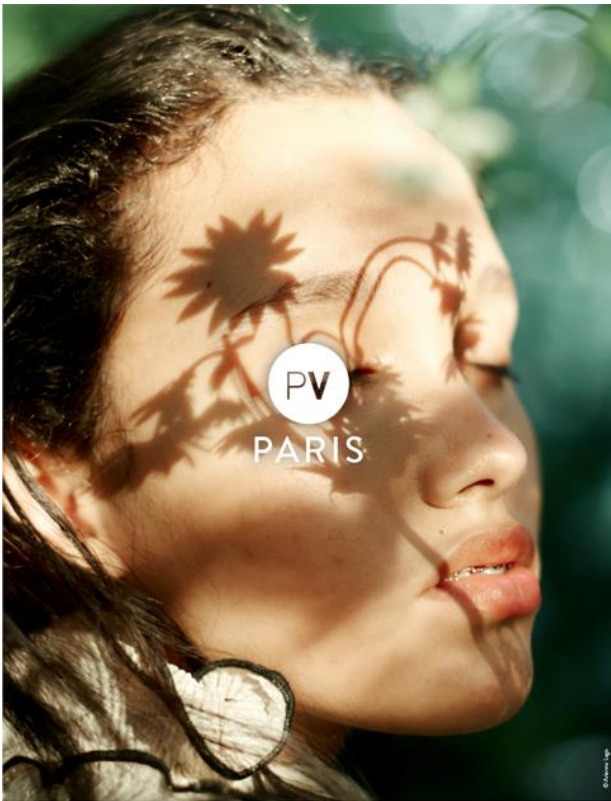


**1,190 개의 전시업체의 가속화된 친환경 행보 및 새로운 서비스를 확인할 수 있는,
프레미에르 비종 추동시즌 전시회가 7 월 5-7 일 파리에서 개최된다.**

2021 년부터 적용 예정이었던 새로운 전시 일정은 팬데믹으로 인해 올해부터 반영되어 23-24 추동 시즌 컬렉션 제작을 위한 하이브리드 전시회는 9 월이 아니라 7 월에 개최된다.

- 현장 전시회: 2022 년 7 월 5 일-7 일, 파리 노르 빌랑뜨 파크 엑스포지씨옹 전시장
- 디지털 전시회: 2022 년 7 월 4 일-8 일, 프레미에르 비종 웹사이트 및 마켓플레이스



● 컬렉션의 새로운 출시 시기에 맞춰 변경된 전시회 일정

2022 년 2 월부터 프레미에르 비종의 대표 행사인 프레미에르 비종 파리의 날짜가 변경되었다. 향후 프레미에르 비종 파리 전시회는 방문객(바이어, 디자이너, 생산 책임자, 패션 및 액세서리 브랜드 매니저) 및 전시업체(방직, 제직업체, 텍스타일 디자이너, 액세서리 및 부자재 및 의류 제조 업체)를 맞이하는 춘하시즌 전시회를 2 월 초에, 추동시즌 전시회는 7 월 초에 개최할 예정이다.

● 현장 전시회 및 디지털 전시회의 창의적인 제안

1. 44 개국 1,190 개 전시업체 참가

하이브리드 프레미에르 비종 파리 전시회는 프레미에르 비종의 전문가와 선발 위원회가 선발한 84 개의 신규업체를 포함하여 총 44 개국 1,190 개 전시업체들의 현장 전시회 및 온라인 마켓플레이스에서 최신 개발 소재(원사 & 섬유, 원단, 가죽, 텍스타일 디자인, 악세서리 및 부자재, 지속 가능한 혁신적인 제품)를 소개할 예정이다. 또한 기성복, 액세서리 및 신발을 위한 제조 솔루션을 발표할 것이다.

섹션 별 참가 전시업체 현황

SECTOR	EXHIBITORS
PV YARNS	47
PV FABRICS	594
PV LEATHER	132
incl. Leather Manufacturing	18
PV DESIGNS	56
PV ACCESSORIES	197
PV MANUFACTURING	126
SMART CREATION	38

전시업체 상위 10 개국

SECTOR	EXHIBITORS
Italy	326
Turkey	212
France	154
Portugal	63
China	57
Spain	50
Republic of Korea,	45
India	30
United Kingdom	30
Japan	27

2. 프레미에르 비종 마켓플레이스 수치 비교

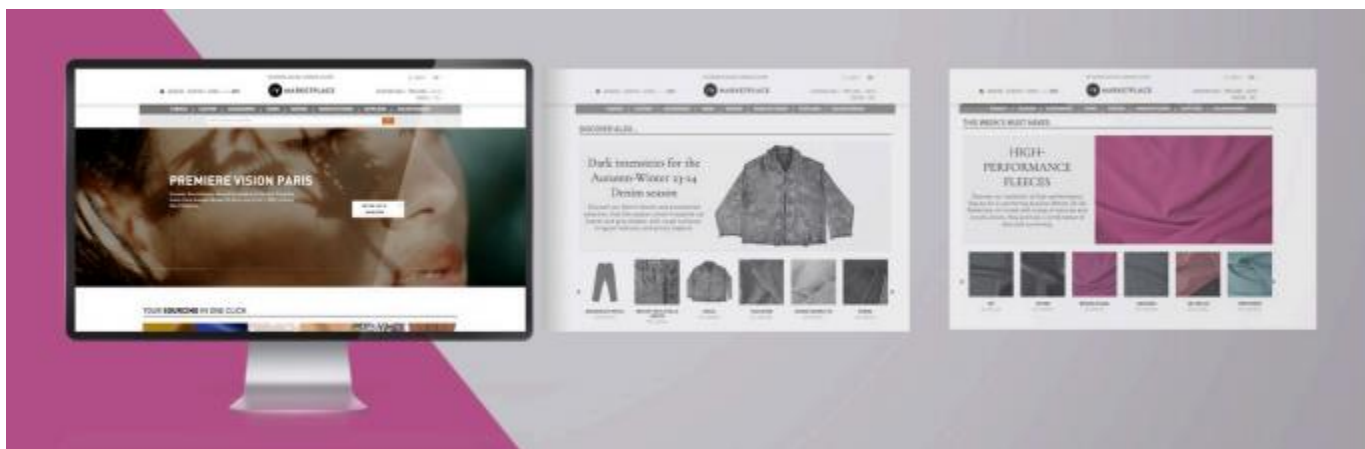
- 참여 업체:

- › 온라인 e-shop: 2022 년 상반기 2,217 개 vs. 2021 년 하반기 2,040 개
 - › 업체 페이지 조회수: 2022 년 상반기 232,608 회 vs. 2021 년 354,260 회

- 제품 제안:

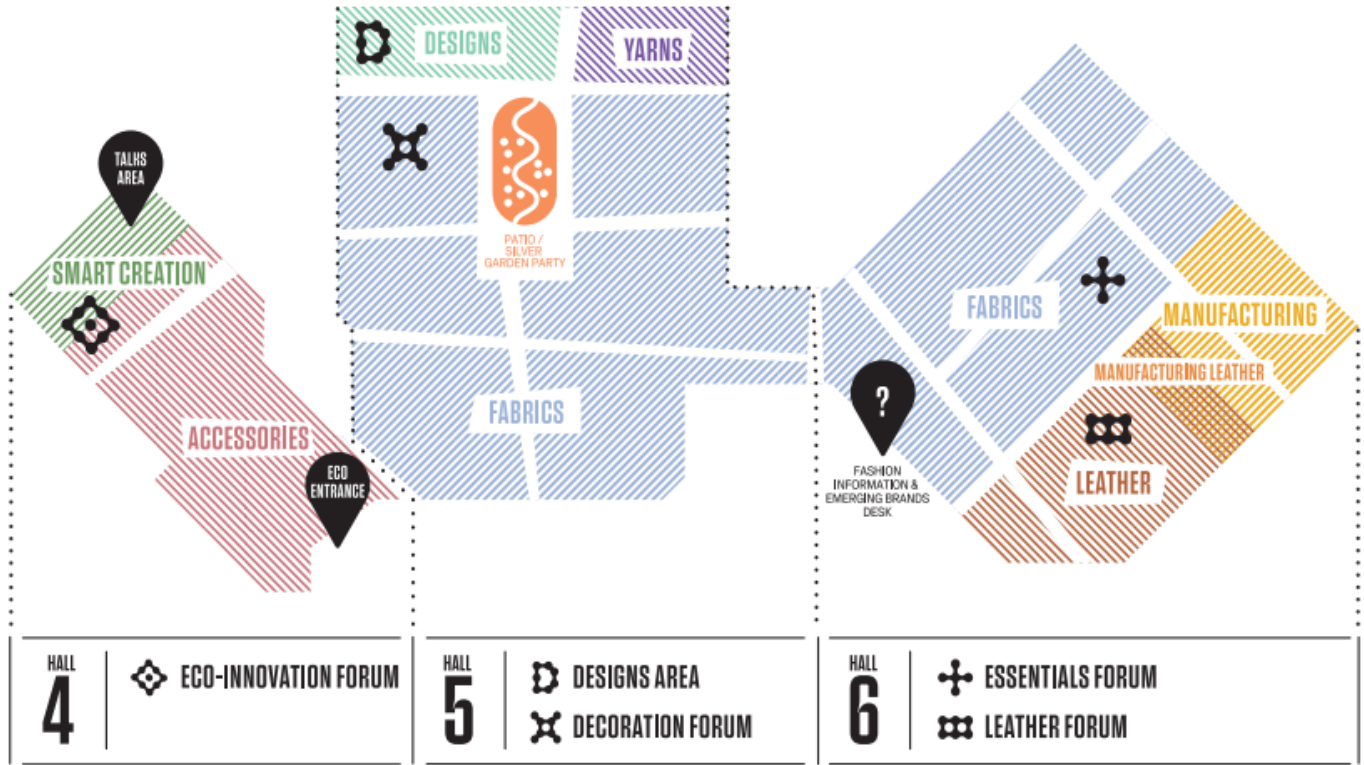
- › 온라인 제품 수: 2022 년 상반기 71,493 개 vs. 2021 년 61,500 개
 - › 제품 페이지 조회수: 2022 년 상반기 538,138 회 vs. 2021 년 하반기 1,129,500 회

- 현재 프레미에르 비종 마켓 플레이스에 가입된 바이어 수: 66,275 명



3. 전시회장 레이아웃 및 구성

이번 전시회는 4, 5, 6 홀에서 개최되며 섹션 별로 다음과 같이 구성된다:



- 프레미에르 비종 안 - 원사 및 섬유 제품 : 4 홀 북쪽
- 프레미에르 비종 패브릭 - 패브릭 신제품 : 5 홀 & 6 홀
- 프레미에르 비종 레더 - 창의적이고 혁신적인 레더 제품 : 6 홀
- 프레미에르 비종 액세서리 - 패션부자재 및 액세서리, 가죽 제품, 신발 및 패션 주얼리 : 4 홀
- 프레미에르 비종 디자인 - 텍스타일 디자인을 위한 창의적인 제안 : 5 홀 북쪽
- 프레미에르 비종 매뉴팩처링 - 의류 업계를 위한 생산 솔루션 : 6 홀
- 프레미에르 비종 매뉴팩처링 리더 - 가죽 제품 및 신발을 위한 생산 솔루션 : 6 홀
- 스마트 크리에이션 - 보다 친환경적인 패션을 위한 제품 개발 및 혁신적인 솔루션 : 4 홀

4. 최적화된 방문 여정

바이어들이 현장 전시회 방문을 준비하고 디지털 전시회 기간 동안 공급 업체를 쉽게 찾을 수 있도록 프레미에르 비종 마켓플레이스는 보다 효율적인 제품 검색 및 선택 과정을 통해 방문 여정을 다음과 같이 최적화하고 있다:

- 전시회에 참가한 신규업체를 찾고 새로운 잠재적인 파트너 발굴을 위한 신규업체 타겟팅.



- 최소 주문 수량이 적은 업체(방직, 제직업체, 액세서리 및 가죽 제조업체)를 찾기 위한 소량 생산 타겟팅: 단일 제품, 캡슐, 50 미터 미만의 원단 생산, 100 개 미만의 액세서리 및 부자재 구매, 1~10 개의 가죽 스킨...
- 스마트 크리에이션 공간의 혁신적인 업체 및 국제 인증서를 획득한 업체들을 찾는데 도움을 주는 친환경 타겟팅.
- 바이어가 현지 파트너 또는 특정 지역의 파트너를 찾을 수 있도록 도와주는 로컬 소싱(LOCAL SOURCING) 타겟팅
- 스포츠 및 기능성 제품 분야의 공급 업체들을 찾을 수 있도록 해주는 스포츠 앤 테크(SPORT & TECH) 타겟팅
- 텍스타일 디자인 전문가(스튜디오, 디자이너)와 장식 및 프린트 전문가를 한데 모으는 모티프 & 패턴 타겟팅(MOTIFS & PATTERNS)

● 창의성을 자극하도록 설계된 패션 정보 및 트렌드 분석

1. 풍성하고 친환경적인 23-24 추동시즌

23-24 추동시즌은 컬렉션 제작 과정에 있어서 환경에 미치는 영향을 가장 중요하게 여긴다. 원자재 선정 및 원산지, 추적 가능성, 공정의 순환성 및 지속가능성과 관련된 제품 수명 주기는 필수적으로 고려해야 할 요소이다. 장인정신과 산업적 전문성의 도덕적인 조화를 탄생시킨다. 아트 & 크래프트(Arts & Craft) 접근은 풍성한 아이디어와 알뜰한 방식으로 뛰어나면서도 심플한 제품을 탄생시키며 주목받고 있다. 신제품은 차별화되어야 하며 가격은 확실한 고유가치를 통해 결정되어야 한다. 풍성한 촉감, 신선한 비주얼 및 획기적인 컬러는 변형시킨 소재에서 영감을 받은 실험적인 디자인 과정을 통해 탄생한다. 럭셔리는 화려하면서도 소박해진다. 검소함은 독특함을 의미한다. 익명성은 매력적인 요소가 된다. 겉모습은 심플하고 혁신적이며 소박하지만 풍부하다. 소재의 화려함은 소재 자체에서 나온다. 독특한 특성을 강조하기 위해 겉모습은 극단적으로 표현되며 과장되고 과시적인 표현력을 갖춘다.

2. 창의성 향상을 위한 패션 정보 및 트렌드 분석

패션 예측과 시즌 트렌드 분석은 최첨단 도구와 패션팀의 전문성을 바탕으로 프레미에르 비종 설립 이래 회사의 DNA 로 자리 잡았다. 7 월 현장 및 디지털 전시회의 방문객들이 창의적이고 독특한 23-24 추동시즌 컬렉션을 구상할 수 있도록 영감을 주는 가이드 역할을 적극적으로 강화할 것이다.

프레미에르 비종 패션팀과 파트너들에 의해 개발된 패션 정보는 다양한 방법과 형식으로 제공될 것이다.

• 패션 정보 데스크:

어드바이저 및 전문 패션팀이 전시회 기간 3 일동안 바이어들이 효율적으로 전시회를 방문할 수 있도록 돕는다. 적합한 소재와 공급업체를 찾고 컬렉션을 제작할 수 있도록 도와주며 질문에 답하고 문제 발생 시 도움을 준다.

• **신진 브랜드 데스크:**

신규 브랜드들이 전시회를 이해하고 필요한 제품을 찾을 수 있도록 도움을 주기 위해 트라노이 전시회와 협력하여 런칭한 서비스.

• **패션 정보 센터:**

보다 핵심적이고 친환경적인 패션 정보 및 프레미에르 비종이 제작한 연중 사용 가능한 독점적인 도구를 제공하는 공간.



• **영감을 주는 5 개의 현장 전시회 포럼;**

에센셜(Essentials) 포럼(6 홀): 제직, 편직, 패션 제조업체들의 노하우를 소개한다. 실크, 니트, 셔츠, 안감, 모직, 정장 또는 캐주얼 웨어등 23-24 추동시즌 필수 소재에 초점을 맞췄다. 스포츠 & 테크, 란제리 소재와 부자재 하이라이트도 소개된다. 시즌 비디오 및 프레미에르 비종 컬러 레인지도 확인할 수 있다.

친환경 혁신 포럼(4 홀): 23-24 추동시즌의 신제품 및 친환경 제품 하이라이트를 확인할 수 있다. 직물, 니트, 가죽, 액세서리, 부자재, 원사 및 섬유를 소개한다.

장식 포럼(5 홀): 23-24 추동시즌을 위한 판타지 직물, 프린트, 자카드, 자수, 레이스, 액세서리, 부자재 및 장식 하이라이트를 소개한다. 시즌 영상 및 프레미에르 비종 컬러 레인지도 확인할 수 있다.

레더 포럼 (6 홀): 가죽 제품 및 신발 전문 직물 업체, 모피 및 피혁 제조업체의 23-24 추동시즌 신제품을 소개한다.

디자인 공간 (5 홀): 프레미에르 비종 디자인 전시업체들이 제작한 프린트, 자수, 자카드, 니트를 위한 모티브 및 장식 등 23-24 추동시즌의 판타지 디자인과 패턴 하이라이트를 소개한다.



- **3D 포럼:** 현장 전시회 패션 공간의 베스트 제품을 온라인으로 확인할 수 있는 디지털 전시회 3D 포럼
- **포럼 가이드 투어(신규):** 에센셜 및 친환경 혁신 포럼에서는 시즌에 대한 이해를 높이고 공급업체를 찾는 데 도움을 주기 위해 매일 여러 번 가이드 투어가 진행된다.
- **라이브 소싱 세션:** 프레미에르 비종 패션 팀이 선별한 제품을 라이브로 발견하고 소싱 할 수 있다. 프레미에르 비종 사이트에서 온라인으로 시청 가능하다.
- **2 개의 트렌드 테이스팅(Trend Tasting) 세미나:** 23-24 추동시즌의 주요 제품과 트렌드 및 시즌의 최신 친환경 제품을 소개한다. 전시장 컨퍼런스 공간에서 진행되며, 프레미에르 비종 웹사이트에서 무료로 시청 가능하다.
- **디지털 전시회 23-24 추동시즌 분석 보고서:** 온라인 매거진에서 확인할 수 있다. 업종별, 시장별, 전반적인 관점에서 분석한 보고서는 심층 기사, 영상 및 선별된 제품을 통해 제공된다.
- **독점적인 프리미에르 비종 23-24 추동시즌 컬러 레인지:** 패션팀과 파트너들이 개발한 23-24 추동시즌 컬러 레인지는 현장 및 온라인 구매가 가능하다.



● **환경 책임: 그 어느 때보다도 적극적인 프레미에르 비종 파리 전시회의 친환경적 행보**

전 세계의 창의적인 아이디어를 한데 모으는 프레미에르 비종은 패션 산업의 혁신의 중심에 있으며, 패션 업계의 미팅, 비즈니스, 소통을 위한 선도적인 글로벌 플랫폼으로서 전세계 공급망과 협력한다. 최근 몇 년간 가장 눈에 띄는 발전은 보다 지속 가능한 제품의 개발이다. 프레미에르 비종 파리의 모든 업계 및 시장에서 점점 증가하는 창의적이고 친환경적인 제품들이 이러한 변화가 지속되고 있음을 보여준다.



프레미에르 비종은 2015 년에 출시된 스마트 크리에이션* 프로그램을 통해 패션 업계 전문가들에게 새로운 니즈를 충족시키고 환경 책임성을 강화하는데 도움이 되는 아이디어와 솔루션을 제공해왔다.

***《스마트 크리에이션》**

프레미에르 비종은 '스마트 크리에이션' 연구 및 정보 플랫폼을 2015 년에 출시하였다.

플랫폼을 통해 전시회에서 친환경 제안을 홍보하고 창의성, 혁신, 지속 가능성을 결합한 새로운 가치를 선보인다. 전체 패션 산업을 위한 새로운 시각과 경쟁력 있는 강점을 제시하여 패션의 발전과 성장을 목표로 한다.

프레미에르 비종은 전문성과 전시회 및 웹사이트에서 개발한 도구 및 콘텐츠를 활용하여 다음과 같은 목표를 이루려 한다:

- 현재와 미래의 창의적이고 혁신적이며 책임감 있는 패션의 가치를 통합하는 컬렉션을 디자인 및 제작할 수 있도록 패션 업계 지원
- 패션 업계 기업의 모범 사례 및 환경 책임적 접근 방식(환경 및 윤리적인 측면) 활용 촉진 및 확대: 소싱(원자재: 원사, 섬유, 직물, 가죽, 부자재), 변환 프로세스(투명성, 추적성), 생산(산업화), 완제품 수명(수명, 관리, 재활용) 및 환경 영향 등)
- 친환경 소싱을 위한 구체적인 솔루션 제공: 디자인 단계와 원자재에 기반한 솔루션
- 패션 업계가 당면하고 있는 과제 분석 및 보다 윤리적이고 지속 가능한 패션 산업의 문제에 대한 정보 제공
- 패션 업계 전문가들의 업계의 주요 문제에 대한 아이디어 공유 장려

질 라스보드, 프레미에르 비종 총괄 디렉터



긍정적이면서도 신중한 태도로 이번 프레미에르 비종 파리 전시회를 준비하고 있다. 2020 년부터 적용 예정이었으나 팬데믹으로 인해 미뤄졌던 새로운 일정의 전시회를 마침내 개최할 수 있게 되어 기쁘게 생각한다. 프레미에르 비종과 같은 국제 행사의 날짜를 바꾸는 것은 큰 도전이다. 개최 일정 변경을 위해 잘 준비해왔으며 전시업체 및 방문객의 기대에 부응하는 현명한 결정이다.

44 개국 1,190 개의 전시업체를 맞이하며, 더 많은 제품을 선보일 이번 전시회 개최를 긍정적으로 보고 있다(2021 년 9 월 전시회: 900 개 전시업체). 선별된 제품은 창의적이며, 혁신적이고 친환경적으로 디자인 및 생산되었다. 팬데믹 상황이 나아지고 있지만, 우크라이나 전쟁 관련 불안으로 국제 정세가 예측불허로



남아 있어 조심스러운 입장을 유지하고 있다. 패션업계는 공급난을 겪고 있으며, 원료 및 에너지 비용이 전례 없이 상승하고 있다. 기업들은 그 어느 때보다도 더 자주 만나 아이디어를 공유하고 솔루션을 찾아야 한다. 프레미에르 비종 파리는 패션 정보 및 영감, 프로그램, 도구 및 콘텐츠 측면에서 업계 전문가를 맞이하고 도움을 줄 것이다.

신규 전시회:

2022 년 9 월 패션 랑데뷰 개최

프레미에르 비종이 새롭게 선보이는 새로운 전시회 '패션 랑데뷰'는 2022 년 9 월 7-8 일 파리에서 개최된다.

이 전시회는 프레미에르 비종 7 월 전시회를 보완하는 전시회로 브랜드와 바이어의 추동 시즌 컬렉션 완성을 돕기 위해 마련되었다. 패션 랑데뷰는 제직업체, 부자재 생산업체, 디자인 스튜디오, 의류 생산업체, 피혁 제조업체 및 에이전트를 한데 모으고자 한다. 패션 랑데뷰에 참가하는 전시업체들은 프레미에르 비종의 까다로운 선별과정을 거쳐 엄선되었다.

개최 일정:

2022 년 9 월 7 일-8 일, 파리 카로 뒤 텡플

www.premierevision.com 에서 PV 디지털 전시회를 무료로 경험해 보세요.

프레미에르 비종 국내 사무국/GLI 컨설팅

담당: 나문희

Tel: 070-4337-6953 E-mail: mh.na@premierevision.com

www.premierevision.com