

'10년 2월 섬유류 수입 동향(확정치)

- 2010년 2월 섬유류 수출은 전년대비 16.1% 증가한 8.88억불, 수입은 전년대비 49.6% 증가한 6.49억불을 기록하며 무역수지 2.39억불 흑자 기록
 - [수 출] '10년이 시작되면서 작년말에 이른 수출증가세가 계속적으로 이어지고 있으나 2월 수출증가세는 1월 대비 소폭 하락한 모습임. 안정적인 수출회복세에 힘입어 금월 또한 16.1%의 증가한 8.88억불을 기록하며 지속적인 수출 증가세를 기록함
 - (품 목) 섬유원료, 사, 직물, 제품의 모든 품목군에서 증가세를 나타냈으나 직물, 제품에 비해 특히 원료(45.2%), 사(32.9%) 등 원자재품목의 증가세가 뚜렷이 나타남. 주요 수출품목별로 살펴보면 편직물의 경우 14.9%의 증가세를 기록하였으며 기타직물(15.6%), 인조장섬유직물(7.6%), 의류(3.6%), 기타섬유제품(18.3%) 등 상승세 기록
 - (국 가) 중국(△3.8%), 파테말라(△3.6%)를 제외한 주요 수출대상국에 대한 수출증가세는 이어지고 있으나 1월 대비 상승폭은 상당히 꺾인 모습을 보임. 이는 전년도 1월 감소세(△31.0%) 보다 2월 감소세(△17.6%)가 절반 가까이 줄어든 점을 기인하여 증가세도 상대적으로 줄어들었기 때문으로 분석됨
 - [수 입] 국내 경기회복에 따른 소비증가로 인해 특히 의류품목의 수입이 큰 수입증가세를 기록하며 전체 수입은 금액 기준 49.6% 증가한 6.49억불을 기록함. 이는 내수회복과 함께 전년동월('09. 2월)의 급격한 수입급락(△28.7%)에 따른 기저효과에 기인함
 - (품목) 주요 수입품목인 의류(41.3%), 기타섬유제품(41.5%), 면사(84.4%), 인조섬유장섬유사(118.2%) 등을 중심으로 높은 증가세를 시현하였음
 - (국가) 주요 수입국가인 중국(60.1%), 베트남(94.6%), 인도네시아(35.9%), 말레이시아(67.8%), 미국(92.6%) 등 대부분 두 자릿수의 증가세를 기록. 반면 일본(7.7%), 이탈리아(△4.9%)는 상대적으로 낮은 증가율과 감소세를 보임. 국가별 주요수입품목을 살펴보면 중국은 의류가 전체섬유수입의 52%를 차지하며 이 중 64%가 직물제의류, 베트남은 전체섬유수입의 33.8%를 직물제의류가 차지하며 19.0%는 면사가 차지함

- 물량기준으로 수출은 전년동월대비 7.1% 증가한 18.7만톤을 기록했으며, 수입은 전년동월대비 48.4% 증가한 11.0만톤을 기록

* 수출단가(\$/kg) : 4.48('09.3)→4.66('09.6)→4.78('09.9)→5.00('09.12)→4.83('10.1)→4.75('10.2)

* 수입단가(\$/kg) : 5.79('09.3)→4.91('09.6)→6.16('09.9)→5.42('09.12)→5.83('10.1)→5.90('10.2)

< 2월 섬유류 수출입 실적 >

(백만불, %)

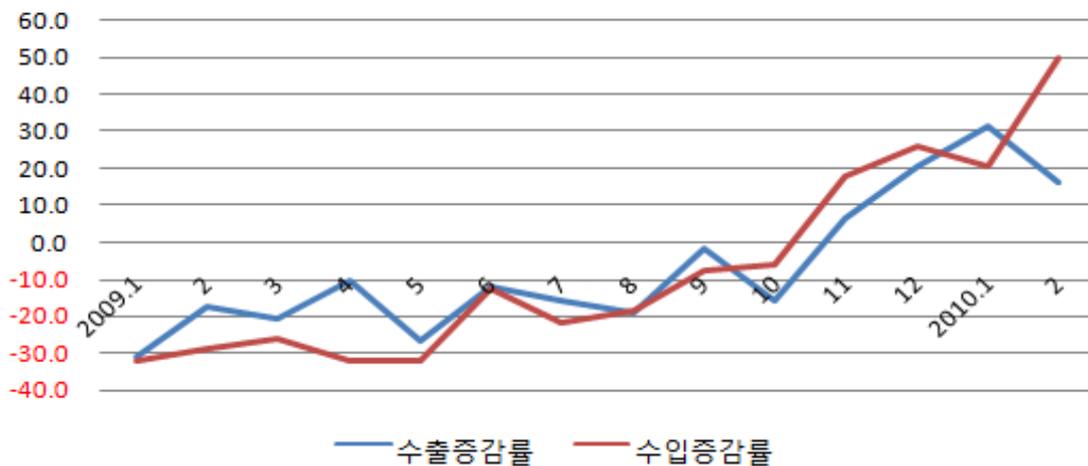
구분	전체		섬유류	
	2009	2010. 2(당월)	2009	2010. 2(당월)
수출	363,533 (△13.9)	33,138 (30.5)	11,634 (△12.6)	888 (16.1)
수입	323,085 (△25.8)	31,062 (37.5)	7,407 (△15.8)	649 (49.6)
수지	40,449	2,075	4,227	239

< '09년 월별 섬유류 수출입 실적 >

(백만불, %)

구분	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
수출	705 △31.0	765 △17.6	918 △20.9	1,132 △10.2	911 △26.4	1,004 △11.9	1,105 △15.8	873 △18.9	1,071 △1.9	1,011 △15.9	1,000 6.1	1,138 20.2
수입	571 △31.7	434 △28.7	568 △25.8	567 △31.8	464 △31.9	561 △12.9	628 △21.6	684 △18.2	810 △7.8	747 △5.7	638 17.9	690 25.9

월별 수출입증감률 추이



※ 붙임 : 2월 섬유류 수출입 확정치 통계자료(품목별, 국별)

**자료 : 한국섬유산업연합회(KOFOTI), 통계출처 : 한국무역협회(KITA)